



**réseau  
enfants-retour**

Garder l'espoir en vie

## **Guide sur le travail avec les médias**

# Travailler avec les médias

Le recours aux médias est une façon de susciter l'intérêt du public et d'aider les recherches en cours afin de retrouver un enfant porté disparu.

Il est possible pour les familles de travailler avec les médias de toutes sortes de façons. Réseau Enfants-Retour peut aider à faciliter la communication entre les familles et les médias grâce à des appels lancés sur le Web et à différentes chroniques.

Ce guide vise à donner aux familles des informations sur les résultats potentiels de l'utilisation des médias. Il fournit en outre des suggestions sur la façon de tirer le meilleur parti possible d'une interaction avec les médias et il offre des conseils pratiques sur le fonctionnement des médias, vos droits et la façon de traiter les problèmes qui pourraient survenir.

## Table des matières

Devrais-je me servir des médias? .....	3
Les médias : premières étapes .....	5
Travailler avec les journalistes .....	7
Interviews .....	9
Après l'interview .....	11
Les médias : vos droits .....	12



6830, avenue du Parc, bureau 420, Montréal (QC) H3N 1W7  
Téléphone : 514 843-4333 • Télécopieur : 514 843-8211  
[reseauenfantsretour.org](http://reseauenfantsretour.org)



*Veillez noter que la forme masculine utilisée dans ce guide désigne aussi bien les femmes que les hommes. Le genre masculin est utilisé sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.*

© 2016 Réseau Enfants-Retour

Tous droits réservés. Il est strictement interdit de reproduire cette publication en tout ou en partie, de la transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, de l'emmagasiner dans une base de données ou dans un système d'extraction, sans le consentement écrit préalablement obtenu auprès de Réseau Enfants-Retour.

# Devrais-je me servir des médias?

## Utiliser les médias

Lancer un appel aux médias peut s'avérer la façon la plus rapide et la plus efficace d'attirer l'attention sur votre enfant porté disparu et d'aider la recherche en cours. Toutefois, tout le monde n'est pas à l'aise avec les médias. Différents journaux et magazines se montreront sympathiques, d'autres sembleront froids, agressifs ou insensibles à ce que vous vivez. Certaines personnes ne font tout simplement pas confiance aux médias ou ne veulent pas que leur histoire soit connue du public; d'autres sont terrorisées à l'idée d'affronter les journalistes et de se faire poser des questions personnelles à propos de leur enfant disparu.



Réseau Enfants-Retour est heureux d'offrir des conseils qui vous aideront à prendre une décision éclairée. Les informations suivantes pourraient aussi vous aider à considérer vos différentes options.

## Quels avantages y a-t-il à utiliser les médias?

- Les gens pourraient avoir aperçu votre enfant ou fournir de précieuses informations;
- Votre enfant disparu pourrait voir ou entendre le message que vous souhaitez lui envoyer et décider d'entrer en communication avec vous s'il sait que vous vous inquiétez pour sa sécurité;
- Vous pouvez trouver du réconfort à l'idée que vous faites tout ce que vous pouvez pour retrouver votre enfant;
- D'autres familles dans la même situation que vous pourraient vous offrir leur soutien;
- Une couverture médiatique continue gardera la recherche fraîche à l'esprit des gens.

## Quels sont les désavantages d'une intervention des médias?

- L'intérêt des médias peut sembler lourd, vous importuner ou vous effrayer;
- Vous pourriez avoir l'impression que l'on envahit votre vie privée;
- Rien ne garantit que votre histoire sera utilisée;
- Vous pourriez vous faire poser des questions qui sembleront manquer de tact;
- Vous pourriez avoir l'impression que vous perdez le contrôle d'une situation déjà hors de contrôle;
- Votre enfant disparu pourrait ne pas apprécier cette attention ou ne pas souhaiter être retrouvé;
- La publicité pourrait mettre en danger des gens déjà vulnérables en les forçant à fuir encore davantage s'ils ne souhaitent pas être retrouvés;
- Il pourrait être difficile pour une personne qui a été portée disparue de « reprendre sa vie » en sachant que cette publicité considérable à son sujet a été diffusée dans les médias locaux ou nationaux.

Gardez à l'esprit qu'une fois que votre enfant aura été retrouvé, toute information qui a été

publiée demeurera sur le Web pendant un certain temps. Cela pourrait avoir plus tard un impact sur la vie de l'enfant, par exemple lorsqu'il postulera pour un emploi et que l'employeur fera une recherche sur Google. Votre enfant pourrait vous en vouloir.

### **Je ne pense pas pouvoir traiter moi-même avec les médias.**

#### **Existe-t-il une autre possibilité?**

Le public comprend la peur et l'angoisse que ressentent les gens lorsqu'un de leurs proches disparaît et il répondra généralement avec compassion. Vous n'avez pas besoin d'être un grand orateur pour lancer un appel. Cependant, si vous ne vous sentez pas capable d'avoir vous-même affaire aux journalistes, vous pourriez considérer demander à un ami proche ou à un membre de la famille d'être votre porte-parole. Il est important que le porte-parole désigné agisse comme tampon entre les médias et la famille qui recherche son enfant, car l'attention des médias peut parfois être très envahissante pour la famille. Entendez-vous toujours avec cette personne pour vous assurer que vos souhaits en tant que famille soient respectés.

Si vous n'êtes pas sûr de pouvoir traiter avec les médias, Réseau Enfants-Retour sera toujours heureux de vous aider en vous conseillant de façon pratique et impartiale.

#### **EN RÉSUMÉ**

Décider de faire appel ou non aux médias est un choix très personnel. C'est certainement la façon la plus rapide et la plus efficace de joindre une audience à la fois large et diversifiée pour demander de l'aide, des informations et de possibles indices. Néanmoins, traiter avec les journalistes, répondre à leurs questions, dévoiler des informations personnelles à propos de votre enfant disparu et de vous-même, et vous retrouver sous les projecteurs peut s'avérer une expérience que vous n'avez pas envie de vivre. Réseau Enfants-Retour appuiera votre décision, quelle qu'elle soit. Bien que certains cas suscitent beaucoup d'intérêt de la part des médias, il peut parfois être très difficile d'attirer leur attention sur d'autres dossiers. Ceci peut s'avérer frustrant et le Réseau Enfants-Retour pourra vous appuyer en s'assurant que les recherches locales sont menées de façon efficace et coordonnée, avec ou sans l'intérêt et le soutien des principaux médias.



# Les médias : premières étapes

## Je veux utiliser les médias. Par où commencer?

Peu d'entre nous savons comment traiter avec les médias parce que nous n'avons jamais eu de raison de le faire auparavant. De nos jours, il y a tellement de formes différentes de médias que tout cela peut nous sembler un labyrinthe immense et déroutant. L'une des étapes de base les plus importantes est de susciter l'intérêt des médias en lançant un appel pour tenter de retrouver votre enfant disparu ou d'obtenir des informations. Qui appellerez-vous dans un journal ou une station de télévision? Que direz-vous pour parvenir à joindre la bonne personne? Quels sont les meilleurs sites pour lancer un appel en ligne? Comment le Réseau Enfants-Retour peut-il vous aider à joindre autant de personnes que possible?

### Premières étapes

- Il est important de déterminer si la publicité est la meilleure option pour votre enfant disparu et vous. Vous devez considérer l'impact que la publicité pourrait avoir sur votre vie, sur celle de votre entourage et sur le bien-être et la sécurité de votre enfant disparu;
- Si vous choisissez de vous servir de la publicité pour rechercher votre enfant disparu, demandez au Réseau Enfants-Retour de créer une affiche et de préparer un appel Web;
- Commencez toujours par discuter avec votre enquêteur de vos projets de faire appel aux médias. Déterminez quelles informations devraient être partagées et ce qu'il vaudrait mieux garder privé;
- Choisissez une photo de votre enfant disparu qui donne une image claire de sa tête et de ses épaules. Il est fortement recommandé de ne faire circuler qu'une seule photo de votre enfant disparu;
- Réfléchissez attentivement avant de remettre de précieuses photos aux médias, car le souvenir de ces images pourrait ensuite vous rappeler le temps où votre enfant était porté disparu.

### Comment dois-je contacter les médias?

- La première étape est de choisir le type de média auquel vous voulez faire appel. Vos raisons de contacter un média en particulier peuvent être basées sur son tirage, son lectorat, son caractère familial, une préférence personnelle ou l'entourage de votre enfant disparu;
- Si vous préférez contacter les médias directement, vous trouverez sur leur page Web les informations sur la façon de les joindre, incluant leur numéro de téléphone et leur adresse courriel;
- Un appel téléphonique peut donner une réponse plus rapide qu'un courriel. La meilleure personne à qui parler dans un journal, une station de radio ou de télévision est le directeur de l'information ou tout autre journaliste du bureau des nouvelles. Si vous n'obtenez pas la communication immédiatement, demandez le nom et le numéro de téléphone de la personne appropriée et insistez pour que l'on vous rappelle le plus rapidement possible. Si on ne vous rappelle pas, continuez à essayer jusqu'à ce que vous obteniez satisfaction.



- Contactez les stations de radio et de télévision locales et nationales et demandez-leur de lancer dès que possible un appel pour votre enfant disparu;
- Réseau Enfants-Retour opère son propre site Web qui reçoit en moyenne plus de 34 000 clics chaque mois et qui est suivi activement autant sur Twitter que Facebook. Nous serons heureux d'organiser un appel de votre part, mais vous pouvez très bien créer votre propre page Facebook ou votre campagne Twitter. Encore une fois, gardez à l'esprit le caractère permanent des informations publiées en ligne; vous ne pourrez plus les retirer ensuite;
- Envoyez un courriel à toute votre liste de contacts et demandez-leur de faire suivre les informations à leur propre réseau de contacts;
- Même si vous n'avez pas à obtenir la permission de la police pour travailler avec les médias, il pourrait être plus facile de gérer les recherches et de coordonner les informations si vous bénéficiiez du plein appui des policiers.

### Comment susciter immédiatement l'intérêt des médias?

- Il est malheureusement vrai que les médias sont plus enclins à diffuser un appel pour certaines personnes portées disparues plutôt que pour d'autres. Les médias parleront plus facilement de votre histoire s'ils pensent que leurs lecteurs comprendront ce que vous ressentez. Ils pourraient être moins intéressés si la personne a déjà été portée disparue auparavant ou si elle a des problèmes de maladie mentale ou de dépendance;
- Les journaux et les magazines basent souvent leurs histoires sur un aspect des choses. Votre enfant avait-il des talents spéciaux? A-t-il disparu à un endroit spécifique ou à l'approche d'un événement ou d'un anniversaire particulier? Sa disparition était-elle en contradiction avec son caractère? Soupçonnez-vous qu'il puisse être dans un secteur spécifique? Quel message aimeriez-vous lui transmettre tout de suite?
- Les médias sociaux ont tendance à être plus inclusifs parce qu'ils n'ont pas de profil de lecteurs défini; une très grande variété de gens utilisent les médias sociaux. Si une station de télévision ou un journal ne semble pas intéressé à diffuser un appel, ne vous découragez pas. Une publicité sur le site Web du Réseau Enfants-Retour combinée à Facebook, Twitter, YouTube et à d'autres forums de clavardage rejoindra des milliers de personnes qui pourraient être en mesure de vous aider.

### EN RÉSUMÉ

Après avoir contacté le média choisi, l'idéal serait que vous parveniez à rejoindre le directeur de l'information et qu'il accepte de diffuser votre appel rapidement et avec tact. Malheureusement, ça ne se passe pas toujours ainsi. Les rédacteurs de nouvelles sont souvent débordés de travail ou pressés par des délais à respecter et pourraient ne pas vous rappeler tout de suite ou même ne pas sembler tellement intéressés à vous aider à rechercher votre enfant disparu.

Essayez de ne pas vous laisser abattre par le manque d'intérêt d'une publication ou d'une station en particulier, de ne pas le prendre de façon personnelle si on ne semble pas accorder autant d'intérêt que vous le souhaiteriez à ce qui vous arrive. Il se peut que votre histoire ne corresponde pas au profil de lectorat de ce journal en termes d'âge ou d'histoire de votre enfant porté disparu. Cependant, il pourrait y avoir une autre publication dont les lecteurs seraient mieux en mesure de vous comprendre et qui serait heureuse de diffuser un appel. Les réseaux sociaux sont une autre façon de rejoindre une large audience et de permettre à quiconque détient des informations ou pourrait avoir aperçu votre enfant, de vous répondre immédiatement.

# Travailler avec les journalistes

## Des journalistes veulent m'interviewer. Comment puis-je me préparer?

Comme dans toutes les professions, il y a de bons et de moins bons journalistes! Le critère le plus important est que vous vous sentiez à l'aise autant avec la personne avec laquelle vous serez en contact qu'avec la publication qu'elle représente. Si quelque chose ne vous convient pas, n'acceptez pas l'interview. En cette période où vous êtes blessé et perturbé, il serait logique d'en connaître le plus possible sur la façon dont les médias fonctionnent afin de minimiser le stress et de faire en sorte que cela fonctionne pour vous.

Gardez à l'esprit que rien n'est jamais confidentiel et que tout ce que vous direz à un journaliste, même hors caméra, pourrait se retrouver dans les nouvelles.

### Affronter les caméras

- Même si cela peut jouer en votre faveur lorsque vous recherchez votre enfant disparu, interagir avec la presse peut être très intimidant si vous n'y êtes pas habitué. Cela pourrait être une bonne idée d'établir des règles de base pour traiter avec les journalistes en vous appuyant sur ce avec quoi vous vous sentez à l'aise ou pas;
- Ce serait une bonne chose d'être accompagné d'une personne qui a plus de recul face à la situation que vous vivez, qui est moins émotive et qui pourra intervenir, répondre aux questions si nécessaire et fournir du soutien;
- Si vous avez rapporté la disparition de votre enfant aux autorités, les policiers pourraient vous aider à organiser une conférence de presse en terrain neutre;
- N'ouvrez jamais votre maison aux médias sans limites ou restrictions. Il est important pour votre propre bien-être d'essayer de garder une certaine intimité;
- Vous pourriez ne vous sentir à l'aise qu'en étant interviewé en dehors de votre domicile ou dans une certaine pièce seulement. Si vous ne voulez pas être interviewé à la maison, pensez à demander à un membre de la famille ou à un ami s'il serait prêt à vous laisser utiliser une pièce de sa maison pour rencontrer les médias;
- Soyez conscient que si vous choisissez de faire affaire avec les médias, du coup vous serez vous-même exposé automatiquement aux regards et vous pourriez vous sentir surveillé. Les gens pourraient vous reconnaître ou vous aborder dans la rue, au supermarché ou à l'école de votre enfant;
- Une affiche créée par Réseau Enfants-Retour pourrait tenir lieu de dossier de presse à remettre aux journalistes pour vous éviter d'avoir à répéter les informations chaque fois que vous serez en contact avec les médias.

### Comprendre les détails techniques

- Toutes les publications n'accepteront pas de le faire, mais cela vaut quand même la peine de demander que l'on vous garantisse le droit de lire l'article terminé avant qu'il ne soit publié et que le journaliste vous permette de soulever tout point avec lequel vous pourriez être en désaccord;
- Gardez en tête que tous les journalistes ont des délais à respecter. Plus tard dans la journée se déroulera l'entrevue, plus fortes sont les possibilités que l'article ne paraisse que le lendemain;
- Soyez conscient que toutes les photos de votre enfant disparu que vous remettrez à un journaliste deviendront propriété publique. Vous devrez évidemment fournir une ou deux photos pour que les gens puissent voir à quoi ressemble votre enfant, mais il est conseillé, pour protéger votre vie privée et celle de votre famille, de ne pas donner aux journalistes le feu vert pour choisir ce qu'ils voudront dans vos albums de photos;

- Toute déclaration que vous ferez durant l'entrevue pourra être publiée. Si vous ne voulez PAS que quelque chose soit rapporté par les médias, évitez même de le mentionner. Également, il peut être utile de noter tout fait qui vous semble essentiel dans l'appel et que vous voulez absolument voir publié;
- Soyez conscient que si les médias acceptent de diffuser un appel, ils peuvent s'adresser à d'autres personnes pour obtenir des informations additionnelles sur votre enfant porté disparu;
- Les médias peuvent aussi présenter votre histoire d'une façon différente de celle à laquelle vous vous attendiez, ils peuvent montrer les choses sous un angle différent ou utiliser un titre à sensation;
- Vous avez le droit de refuser une entrevue avec un journal, un magazine ou une station de télévision, et vous n'avez pas à expliquer pourquoi;
- Si vous n'aimez votre premier contact avec un journaliste en particulier ou que vous ne vous êtes pas senti à l'aise avec lui, expliquez la situation au directeur de l'information ou demandez à faire affaire avec quelqu'un d'autre avec qui vous vous sentirez plus à l'aise.

### EN RÉSUMÉ

La meilleure façon de faire travailler la presse pour vous en termes de publication rapide de votre appel et de la façon dont vous voulez qu'il soit publié est d'établir une relation amicale avec les journalistes qui veulent vous interviewer.

Toutefois, on n'insistera jamais assez sur l'importance de maintenir des limites et de ne pas vous laisser convaincre de dire ou de faire quelque chose que vous ne voulez pas dire ou faire. **Répondez de façon aussi détaillée que vous le voulez aux questions que vous considérez justes et pertinentes, mais un simple « Je ne veux pas aborder ce sujet » devrait suffire à faire cesser un type de questions que vous n'aimez pas.** Fiez-vous à votre instinct. Si vous n'êtes pas à l'aise avec un journaliste, vous n'êtes pas obligé d'être interviewé par lui ou de le laisser entrer chez vous.





# Interviews

## Où les interviews auront-elles lieu et à quel genre de questions dois-je m'attendre?

L'une des premières décisions que vous devrez prendre sera de déterminer si vous êtes ou non à l'aise avec l'idée d'être interviewé par des journalistes dans votre propre maison. Certaines personnes peuvent trouver rassurant d'être sur leur propre territoire. Pour d'autres, l'idée que des étrangers se retrouvent dans leur espace personnel à un moment de grande détresse pourra sembler mal à propos. Un espace neutre dans la maison d'un membre de la famille ou d'un ami ou encore, un endroit public tel qu'un café ou un parc pourrait être un bon compromis. De toute façon, un journaliste vous posera plusieurs questions. Il n'y aura pas seulement les questions de base pour établir la description physique et l'âge de votre enfant disparu, il y en aura aussi à connotations plus émotionnelles, par exemple : « Votre enfant a-t-il déjà disparu auparavant? », « Que pensez-vous qu'il lui soit arrivé? » et « Croyez-vous qu'il est toujours vivant? » Voici certaines questions qui pourraient très bien vous être posées immédiatement.

## Quelles informations aurai-je à fournir?

- La date de naissance de votre enfant, son nom complet et tout surnom qu'il utilise;
- Une description physique de votre enfant disparu et quels vêtements il portait lorsqu'il a été vu pour la dernière fois;
- L'endroit où il a été vu pour la dernière fois, si cet endroit est connu;
- Les plus récentes photos couleur que vous avez;
- Des détails sur tout signe distinctif tel qu'un tatouage, une tache de naissance, un *piercing*, des cicatrices;
- Autant d'informations personnelles que vous serez prêt à fournir;
- Un numéro de téléphone où les gens pourront appeler s'ils ont aperçu votre enfant disparu.

## Quelles informations devrai-je divulguer?

- Toute information dévoilée à un journaliste pourrait devenir publique. **Comment votre enfant disparu se sentirait-il si des détails concernant ses relations, sa sexualité, ses problèmes financiers ou de santé ou son dossier criminel étaient rendus publics? Ces informations vous ont-elles été données de façon confidentielle et votre enfant souhaiterait-il qu'elles soient connues?**
- On pourrait vous poser des questions sur son état de santé physique ou mentale telles que « Était-il dépressif? » ou « A-t-il reçu un diagnostic d'une quelconque maladie? » Si vous ne voulez pas entrer dans les détails, vous pouvez répondre simplement qu'il prend des médicaments de façon régulière ou, pour décrire un problème de santé mentale, qu'il ne sentait pas bien;
- Gardez à l'esprit comment votre enfant disparu pourrait réagir s'il entendait votre appel. Essayez de lui transmettre un message positif et encourageant plutôt qu'un qui pourrait l'amener à ressentir de la honte, de la culpabilité, du ressentiment ou de la pression;

- N'oubliez pas que vous n'avez pas à répondre à toute question qui vous semble inappropriée ou qui vous met mal à l'aise;
- Répondez aux questions qui vous semblent justes et pertinentes en donnant autant de détails que vous choisirez de le faire, mais un simple « Je ne veux pas aborder ce sujet » devrait faire cesser tout type de questions auxquelles vous ne souhaitez pas répondre.
- Vous pourriez être accompagné d'une personne qui est plus détachée, moins émotive face à la situation et qui pourrait intervenir, répondre aux questions si nécessaire et vous soutenir.

## EN RÉSUMÉ

Même si évidemment, il est important de fournir des détails qui pourraient aider à identifier votre enfant disparu, vous n'avez pas à rendre publics tous les aspects de vos rapports avec lui, ni tout ce qui concerne sa vie. S'il y a des choses que vous aimeriez mieux garder privées, vous pouvez le faire. Si vous avez peur que les médias dramatisent certaines choses, ne les dévoilez pas. Si votre enfant a besoin de médication de façon régulière, il est possible d'exprimer votre inquiétude à ce sujet sans en expliquer la raison ou révéler les problèmes de santé physique ou mentale de votre enfant et qui le rendent encore plus vulnérable.

Si vous ne vous sentez pas capable de rencontrer les journalistes seul ou dans votre propre maison, il est tout à fait possible d'être accompagné d'une autre personne ou d'accepter des entrevues au téléphone ou dans un autre lieu comme, par exemple, la maison d'un ami ou d'un membre de la famille, un hôtel local ou un café. Les bureaux du Réseau Enfants-Retour sont également toujours disponibles pour les familles.



## Après l'interview

### Qu'arrivera-t-il ensuite?

En période de grand stress émotionnel, il est normal de se sentir épuisé après une entrevue. Parler à un étranger de vos sentiments et de vos inquiétudes pour la sécurité de votre enfant disparu pourrait vous laisser avec l'impression d'être exténué et bouleversé.

- Essayez si possible de vous ménager pour pouvoir retrouver vos forces et avoir du temps en privé pour vous remettre entre deux entrevues. Vos ressources physiques et mentales seront limitées pour le moment; plus frais et dispos vous vous sentirez durant toute intervention avec les médias, plus efficace vous serez;
- N'hésitez pas à appeler le journaliste si des questions ou des inquiétudes surgissaient après l'interview;
- Préparez-vous à ressentir des émotions contradictoires et exacerbées lorsqu'on vous lira l'article ou que vous le verrez. Certaines personnes trouvent ce moment pénible, car il confirme la réalité de la situation.

## Garder l'intérêt des médias

### Comment puis-je garder l'intérêt des médias à moyen ou à long terme?

Dans les premiers jours suivant la disparition de votre enfant, vos contacts avec les médias pourraient être fréquents. Toutefois, si votre enfant n'a pas été retrouvé après quelques semaines, il est important de savoir que l'attention des médias peut diminuer et que vous aurez à faire des efforts pour garder l'intérêt du public. Voici des suggestions qui pourraient vous y aider :

- Pensez à des façons de motiver le public à poursuivre son appui, par exemple en soulignant l'anniversaire de votre enfant (particulièrement s'il est jeune) ou en commémorant chaque mois ou chaque année l'anniversaire de sa disparition;
- Racontez l'histoire de votre enfant disparu sous un nouvel angle. Envisagez de faire appel à une personne connue, un politicien, une vedette, une personnalité du monde des médias, de la musique ou des sports afin de lancer un nouvel appel pour obtenir des informations ou continuer la sensibilisation;
- En collaboration avec la police, annoncez tout développement, signalement récent ou nouvelle information séparément, pour aider à étendre la couverture médiatique sur une plus longue période;
- Si vous avez développé une bonne relation avec un journaliste en particulier, demandez-lui de vous aider à trouver des façons de remettre votre démarche sous les projecteurs;
- Conservez une liste des noms et numéros de téléphone cellulaire des journalistes avec lesquels vous vous sentez à l'aise, pour pouvoir demeurer en contact avec eux s'ils quittaient une publication pour une autre;
- Si votre enfant est porté disparu depuis un certain temps, vous pourriez songer à faire circuler une image obtenue par vieillissement de photo pour montrer au public à quoi pourrait ressembler votre enfant maintenant. Réseau Enfants-Retour pourrait vous guider en ce sens.

## EN RÉSUMÉ

Réseau Enfants-Retour gardera son appel d'informations pour votre enfant disparu aussi longtemps que vous le souhaitez, autant sur son site Web que sur Facebook et dans ses campagnes d'affiches. Cependant, si votre enfant disparu n'a pas été retrouvé après quelques semaines, l'intérêt des médias peut décliner. Certaines stratégies peuvent être employées pour vous assurer que les médias continueront de parler du cas de votre enfant disparu.

## Les médias : vos droits

### Traiter avec les journalistes : quels sont mes droits durant une interview?

- Dit simplement, vous n'avez pas à dire, donner, faire ou accepter quoi que ce soit avec lequel vous n'êtes pas d'accord;
- Vous devriez vous attendre à être traité avec respect et dignité en tout temps;
- Vous avez le droit d'accorder une entrevue dans la langue de votre choix;
- Demandez à ce que le numéro de téléphone et l'adresse du site Web du Réseau Enfants-Retour soient publiés, de même que ceux de la police ou d'autres contacts afin que les lecteurs ou les téléspectateurs puissent rapporter avoir vu votre enfant ou communiquer toute autre information;
- Il n'est pas conseillé de signer dès le départ un contrat d'« exclusivité » qui limitera vos contacts avec toute autre publication ou vous empêchera de participer à une autre émission de télévision ou de radio. Vous pourriez vouloir autant de publicité que possible pour tenter de joindre votre enfant disparu;
- Si vous avez l'impression que vos souhaits et votre dignité ne sont pas respectés, vous avez le droit de mettre fin à une interview, de demander à un journaliste de partir ou de vous plaindre à son rédacteur en chef;
- Vous avez le droit de mettre fin à toute entrevue si cela vous bouleverse, si vous avez l'impression qu'on fait pression sur vous ou si vous vous sentez mal à l'aise;
- Vous pouvez refuser que l'on prenne des photos d'autres membres de la famille ou d'amis;
- Vous pouvez refuser que l'on prenne des photos de certains coins ou pièces de votre maison;
- Vous pouvez refuser que l'on prenne des photos de la chambre de votre enfant disparu ou d'objets lui appartenant.

**Lorsque vous avez l'occasion d'accorder une entrevue, insistez toujours pour que les médias publient une photo de votre enfant disparu.**